

Аудит рекламной компании для сайта **website.ru**

Настоящий аудит не является полноценным и подготовлен для демонстрации лишь части ошибок и недочётов в настройках рекламных кампаний

1. В настройках кампании стоит расширенный поисковый таргетинг. Для более корректной работы гео таргетинга рекомендуем отключать данную опцию

Расширенный географический таргетинг

Если в запросе есть название региона показов, то пользователь увидит рекламу, даже если находится в другом регионе. Например, вы указали ключевую фразу «купить квартиру» и регион показов — Москва. Объявления могут показываться жителям других регионов при запросе «купить квартиру в Москве».

2. Не заданы корректировки ставок. Рекомендуется проанализировать целевую аудиторию и настроить корректировки, чтобы показывать рекламу только целевой аудитории

Корректировки

Изменяйте цену клика в зависимости от характеристик пользователя, формата объявления и других условий.

Добавить

3. Не заполнены минус фразы. Критичная ошибка, которая позволяет получать нецелевые показы и клики из поиска, тратя бюджет впустую

Минус-фразы ?

Слова или словосочетания в поисковых запросах, по которым ваши объявления не будут показываться.

4. Не указан счетчик Яндекс Метрики. Нужно обязательно указать счетчик, чтобы отслеживать ключевые цели рекламной кампании

Счётчики Яндекс.Метрики ?

5. В объявлениях не указан дополнительный заголовок. Отсутствует уникальное предложение, которое отличает Вас от конкурентов.

Тексты ?

Правильно составленные заголовок и текст привлекают пользователей. Расскажите в них о преимуществах, добавьте призыв к действию, используйте ключевые фразы.

Заголовок

8 X

Дополнительный заголовок

30

Текст

7 X

6. Отсутствуют дополнительные элементы объявления. Доп. Элементы позволяют повысить CTR, увеличить вероятность клика и привлекают больше внимания

Цена



Укажите цену товара или услуги для показа в объявлении на Поиске и в Рекламной сети Яндекса, чтобы привлечь больше целевой аудитории.

Уточнения



Короткие тексты для описания преимуществ товара или услуги в объявлениях на Поиске и в Рекламной сети. В объявлениях будут показаны случайно выбранные уточнения суммарной длиной не более 66 символов. Длина одного уточнения до 25 символов.

Выберите из ранее использованных или введите новое

Аудит составлен 21 ноября 2023

Интернет агенством «Family»